



## Hakle® Feucht – Wiedereinführung „Endlich wieder da... verfügbar ab Juni 2016“



<p><b>Initiative</b></p>	<p><b>Wiedereinführung des gesamten Hakle® Feucht Sortiments:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neues, modernes Verpackungsdesign mit <b>Hakle® Feucht</b> Logo als Markenanker im Regal → Das neue Layout erzielt die Top-Markenerinnerungswerte im Wettbewerbsvergleich*</li> <li>• Bereits bewährte Sorten: Kamille &amp; Aloe Vera, Ultra Sensitiv</li> <li>• Neue Trendsorte: Lotus &amp; Perlenextrakt</li> <li>• Neues Reiseformat in Sachetform: Frische für unterwegs</li> </ul> <p><b>Verbesserte Tuchqualität:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hydraspun+ Material = 3 x schneller wasserlöslich</li> <li>• Verbesserte Haptik durch fühlbar weichere Oberfläche</li> <li>• 4 überzeugende Duftkompositionen, in Marktforschung bestätigt*</li> <li>• Alle Produkte sind FSC zertifiziert</li> <li>• Biologisch abbaubare Tuchqualität</li> </ul> <p><b>Verbesserte Formulierungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätsgarantie: alle Varianten sind für die Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt, pH-hautneutral, feuchtigkeitsspendend</li> <li>• Hakle® Ultra Sensitiv: ohne Farbstoffe, ohne Parfüm, alkoholfrei → Getestet und empfohlen vom Deutschen Allergie- und Asthmabund e.V. (daab) → Speziell für empfindliche Haut geeignet</li> </ul>																																			
<p><b>Ziel</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiedereinführung der Ursprungs- und Gattungsmarke für feuchtes Toilettenpapier</li> <li>• Rückgewinnung früherer, treuer Markenverwender</li> <li>• Neugewinnung neuer Konsumenten durch ein modernes, differenziertes Produktangebot</li> <li>• Umfassendes Mediapaket ab August 2016 mit Fokus auf ganzjährige TV Unterstützung</li> </ul>																																			
<p><b>Verkaufseinheit</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung farbkodierter Regalkartons zur schnelleren Platzierung und Orientierung</li> </ul> <table border="1" data-bbox="427 1736 1524 2049"> <thead> <tr> <th>Artikel</th> <th>Produkt</th> <th>Blatt/ Pack</th> <th>Pack/ Karton</th> <th>Karton/ Pal.</th> <th>EAN Code</th> <th>ITF Code</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>80030</td> <td>Hakle Feucht Kamille &amp; Aloe Vera</td> <td>42</td> <td>12</td> <td>153</td> <td>4260344220 496</td> <td>4260344225 774</td> </tr> <tr> <td>80031</td> <td>Hakle Feucht Ultra Sensitiv</td> <td>42</td> <td>12</td> <td>153</td> <td>4260344220 502</td> <td>4260344225 781</td> </tr> <tr> <td>80032</td> <td>Hakle Feucht Lotus &amp; Perlenextrakt</td> <td>42</td> <td>12</td> <td>153</td> <td>4260344220 519</td> <td>4260344225 798</td> </tr> <tr> <td>80035</td> <td>Hakle Feucht Frische für unterwegs</td> <td>10 x 1</td> <td>12</td> <td>300</td> <td>4260344220 526</td> <td>4260344225 712</td> </tr> </tbody> </table>	Artikel	Produkt	Blatt/ Pack	Pack/ Karton	Karton/ Pal.	EAN Code	ITF Code	80030	Hakle Feucht Kamille & Aloe Vera	42	12	153	4260344220 496	4260344225 774	80031	Hakle Feucht Ultra Sensitiv	42	12	153	4260344220 502	4260344225 781	80032	Hakle Feucht Lotus & Perlenextrakt	42	12	153	4260344220 519	4260344225 798	80035	Hakle Feucht Frische für unterwegs	10 x 1	12	300	4260344220 526	4260344225 712
Artikel	Produkt	Blatt/ Pack	Pack/ Karton	Karton/ Pal.	EAN Code	ITF Code																														
80030	Hakle Feucht Kamille & Aloe Vera	42	12	153	4260344220 496	4260344225 774																														
80031	Hakle Feucht Ultra Sensitiv	42	12	153	4260344220 502	4260344225 781																														
80032	Hakle Feucht Lotus & Perlenextrakt	42	12	153	4260344220 519	4260344225 798																														
80035	Hakle Feucht Frische für unterwegs	10 x 1	12	300	4260344220 526	4260344225 712																														
<p><b>Zeitraum</b></p>	<p>Lieferbar ab Juni 2016</p>																																			

<b>Vorteile Handelspartner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hakle® Feucht als bekannteste Marke und Erfinder der Kategorie genießt seit 1977 weitreichendes Konsumentenvertrauen. Hakle® Feucht setzt als Marke auf bewährte Sorten und ist gleichzeitig innovationsgetrieben durch die Einführung neuer Trendartikel</li> <li>• Hakle fördert die „Tandemverwendung“ zwischen trockenem und feuchtem Toilettenpapier durch eine einheitliche Markteinführung und Vermarktung (Hakle Lotus)</li> <li>• Aufmerksamkeitsstarker POS-Auftritt und Mediapower unterstützen Probier- und Impulskäufe</li> </ul>
<b>Haltbarkeit nach Öffnung</b>	3 Monate
<b>FSC</b>	FSC C116643

*\*Quantitative Marktforschung, Deutschland, 200 befragte Frauen, September 2015*